

IX MESA DE OBSERVADORES PERMANENTES¹

Campaña de Incidencia Política “Encuentra la Fórmula Correcta”

TEMÁTICA

Campaña de Incidencia Política “Encuentra la Fórmula Correcta”.

OBJETIVOS

- ▶ Presentar la Campaña de Incidencia Política (IIPP) que lanzará la Federación Española de Párkinson (FEP) en el mes noviembre y **conocer qué asociaciones tendrían interés en implementarla** en sus ámbitos de actuación.

ASOCIACIONES PARTICIPANTES

Andalucía

GRANADA
CAMPO GIBRALTAR (CÁDIZ)
MÁLAGA

Murcia

CARTAGENA

Comunidad de Madrid

MADRID
ALCOSSE
APARKAM
ALCALÁ DE HENARES

Castilla y León

ÁVILA
SORIA

Asturias

ASTURIAS

Galicia

PONTEVEDRA

Islas Canarias

GRAN CANARIA
TENERIFE

Cataluña

LLEIDA

Aragón

ARAGÓN

Castilla la Mancha

ALBACETE

Comunidad Valenciana

VALENCIA

Entidad adherida

CON P DE PÁRKINSON

PROPUESTA DE TRABAJO FEP

La FEP plantea poner en marcha la campaña de IIPP “Encuentra la Fórmula Correcta” con una implantación nacional por parte de la FEP, y con un despliegue territorial por parte de las asociaciones de párkinson que decidan sumarse a esta iniciativa. Para ello, propone realizar una serie de **acciones de comunicación, políticas y de movilización social** que logren alcanzar el compromiso político de publicar datos sobre la enfermedad de Parkinson (EP) y los parkinsonismos que permitan **conocer el número de personas afectadas y su perfil sociodemográfico**.

DISCUSIÓN

Las asociaciones de **Andalucía, Comunidad de Madrid y Murcia** indicaron que se pondrían en contacto con otras asociaciones de sus Comunidades Autónomas (CCAA) para valorar la posibilidad de sumarse a la campaña.

En el caso de las asociaciones de párkinson de **Castilla y León**, se comprometen a trasladar la información a su federación autonómica para valorar su participación.

De igual manera, la Asociación de Lleida indica que contactará con el resto de asociaciones de **Cataluña** para trabajar juntas en la implementación de la campaña.

Por su parte, las Asociación de Valencia y Pontevedra estiman necesario que los datos de la EP sean analizados de forma coordinada a nivel estatal, siguiendo un criterio uniforme entre CCAA para evitar discrepancias metodológicas. Además, ambas informarán al resto de asociaciones ubicadas en la **Comunidad Valenciana y Galicia** para valorar su adhesión conjunta.

En relación a **Castilla-la Mancha**, la Asociación de Cuenca considera que la petición tras la campaña es idónea y cree que es necesario aunar fuerzas. Tienen interés en participar a nivel local incentivando la participación de sus socios/as y además lo compartirán con la federación autonómica del territorio.

En el caso de las **Islas Canarias**, tanto la Asociación de Tenerife como la de Gran Canaria señalan que es una campaña necesaria que permitirá dar a conocer otras realidades de la EP, como son los parkinsonismos o la afección a personas jóvenes.

Por último, tanto la Asociación de **Aragón** como la entidad adherida **Con P de Párkinson** valoran positivamente la campaña y estudiarán su adhesión a la misma.

CONCLUSIONES

A nivel general, las asociaciones de participantes están de acuerdo en que la temática de la Campaña les parece **adecuada y necesaria**. En este sentido, inciden en la necesidad de que los datos que se obtengan sean de calidad e incluyan información tanto de las **características sociodemográficas** de las personas afectadas como de su **distribución geográfica** de las personas afectadas de cara a atender y dar seguimiento a las familias que residen en municipios rurales.

¹ Proyecto seleccionado por la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, en el marco de las subvenciones concedidas por concurrencia competitiva para la realización de actividades relacionadas con la promoción e implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en España.